



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟財政司司長辦公室
Gabinete do Secretário para a Economia e Finanças

梁安琪議員 2009 年 11 月 9 日書面質詢回覆

遵照行政長官指示，本人對立法會第 48/E39/IV/GPAL/2009 號函轉來梁安琪議員之書面質詢答覆如下：

特區政府一向以來非常重視支持、扶助中小企業的發展，並為此制定多方面的政策、措施。其中，在協助中小企業人力資源培訓，促進中小企業提升技術創新能力、優化產品品質、建立品牌，以及開拓海內外市場等，都作出了大量和積極的工作。

在人力資源培訓方面，特區政府一直因應澳門的經濟發展情況及勞動市場需求，有計劃及針對性地開辦職業培訓課程，以提升人力資源素質及為市場提供所需的勞動力。當中，勞工事務局基於澳門九成以上的企業均為中小企，因此所開辦的課程主要是面向及配合中小企的需要。

該局的職訓課程以教授職業技術操作為主，輔以理論配合，使學員在上崗後能夠迅速到位，即時投入工作，以緩減中小企培訓員工的時間和費用。同時，課程涵蓋了多個行業的工種，包括工程維修業、工商業、建造業、物業管理業、物業代理業、酒店及飲食業、零售業、個人護理服務業、會展業、運輸業、博彩業，以及花藝業等，課程是根據澳門的實際需要而設計的，其數目是隨著經濟發展的需要而持續增加的。於 2008 年該局共開辦了 450 多個課程，入讀學員人數超過 12,000 人，而 2009 年截至 10 月已開辦超過 480 個課程，學員人數亦已多於 12,000 人次。多元化且學額大的職訓課程為不同行業的中小企提供及貯備了所需的人力資源。

勞工事務局亦透過與具有先進職業技術或國際認受性的專業機構合作，為在職人士提供專業進修機會，並對認證課程的考試合格學員授予專業認可證書，提升勞動力價值，以利在職人士職業生涯的持續發展。在 2008 年有超過 3,000 名學員就讀進修課程，其中修讀認證課程的約佔 40%，而 2009 年截至 10 月，入讀進修課程的學員超過 3,600 名，修讀認證課程的約佔 30%。進修課程的開辦有利緩解中小企技術人員匱



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟財政司司長辦公室
Gabinete do Secretário para a Economia e Finanças

乏的困難，有助提升中小企營運和發展的能力。此外，還有推出“第二技能培訓計劃課程”、“中壯年人士就業輔助培訓計劃”等切合澳門社會需要的培訓課程及計劃。

另一方面，生產力暨科技轉移中心亦開辦了多方面的專業培訓課程，包括有關提高中小企營商管理水平的專業課程。

上述的措施及培訓計劃，對於紓解中小企業人力資源不足，提升本地僱員的能力及水平，一直起著積極作用。在未來，特區政府有關部門，例如勞工事務局與生產力暨科技轉移中心將會繼續因應經濟和就業形勢的變化，研究開辦不同模式及更多元化的職業培訓課程，進一步加強對中小企的支持，並同時使本澳的勞動力資源獲得更充分利用。

在增強中小企業技術創新能力、提高產品品質以及開創自身品牌方面，特區政府亦採取了一系列的政策和措施。今年政府增撥 15 億元預算予工商業發展基金，通過基金向中小企貸款的方式，協助企業獲取充足的資金從事升級轉型，提升總體競爭力。同時，通過第 2/2009 號行政法規修改《中小企業援助計劃》制度，提升企業可獲的免息援助款項上限至 50 萬元；此外，通過第 19/2009 號行政法規修改《中小企業信用保證計劃》制度，特區政府對中小企業銀行貸款作出的信用保證比率由原來的 5 成提升至 7 成，保證金額上限亦由原來的 150 萬元增加至 350 萬元，使中小企在融資方面更具靈活性。今年 6 月政府經第 16/2009 號行政法規修訂了新的《企業融資貸款利息補貼》制度，擴大受惠行業範圍、增加可獲貸款利息補貼的投資項目、降低申請門檻、並簡化申請條件，從而讓更多中小企從中受惠。

特區政府還將於短期內推出工業產品代送外檢測服務，首階段將先開展紡織成衣產品品質以及電子產品安全認證的送外檢測服務，藉此提升技術能力，提高產品的品牌價值與附加值，增強產品競爭力，從而協助企業尋找新的發展方向，實現企業升級轉型。

此外，為協助本澳中小企註冊保護自身品牌，為澳門品牌進軍內地



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟財政司司長辦公室
Gabinete do Secretário para a Economia e Finanças

市場做好前期準備，經濟局與國家工商行政管理總局建立了聯絡機制，加強雙方在商標領域的合作。

特區政府還一直透過鼓勵中小企業參展、參與特許經營，以及向中小企提供服務支援等多種方式，以提升中小企業品牌價值。其中，於2009年9月在“中小企服務中心”(SMEC)內增設專為本地中小企業提供從特許經營商機資訊、法律法規到洽談項目合作和落實投資計劃的“特許經營諮詢服務”等，鼓勵中小企通過特許經營以較低的成本及風險、快速轉型。

在協助本澳中小企開拓內地及海外市場方面，特區政府更是全力投入有關工作。當中，透過鼓勵和協助中小企業善用《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)提供的優惠措施，積極拓展內地市場。

此外，為協助本澳中小企“走出去”，特區政府部門還組織業界代表參加區域內的考察及交流活動，參與中小企業相關的高峰論壇、專案推介洽談、融資洽談、採購說明會、專題培訓等系列活動；資助本澳中小企參展，從而協助本澳中小企擴大市場網絡、開拓海內外市場商機。

貿易投資促進局則通過“澳門經貿資訊亭”、“電子商務(E-Commerce)推廣鼓勵措施”和經貿刊物等協助中小企作宣傳推廣。其中，貿促局於2007年8月推出互動電子經貿資訊媒體“澳門經貿資訊亭”，並提供“中小企業推廣服務優惠計劃”，讓本地中小企業以特惠價格宣傳推廣其產品和服務。自“澳門經貿資訊亭”服務推出至2009年10月，已有117家商會及企業參加該項計劃。貿促局還積極推動網上商業配對服務平台的工作。

此外，貿促局的“中小企服務中心”(SMEC)向中小企提供內地和海外市場信息和相關行政支援等一系列支援措施，包括由國家商務部派員為企業提供“內地商務諮詢服務”並跟進澳門企業在內地之投資合作項目；向進駐“澳門商務促進中心”(MBSC)的多個世界性/區域性的商會提供澳門聯絡處和辦事處(至今已有來自中國內地、歐盟、葡語系



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟財政司司長辦公室
Gabinete do Secretário para a Economia e Finanças

國家、加拿大、美國和世界華商等共 15 間外地商會/機構/組織進駐)，為澳門中小企提供所屬國家地區的投資環境資訊；透過貿促局駐杭州、揭陽和成都聯絡處，加強澳門與內地省市經貿部門、商協會、貿促機構的聯繫，這些服務和安排，對協助本澳中小企業開拓內地及海外市場，減低經營風險有著積極作用。

須要補充的是，特區政府正致力向構建“世界旅遊休閒中心”和“區域性商貿服務平台”方向推進，並積極深化區域合作，以促進澳門經濟適度多元，達至澳門整體經濟健康及持續發展，基於此，中小企業從中將可尋找到更多、更大的發展空間。

經濟財政司司長

譚伯源

2009 年 12 月 23 日